

CHRISTELLE GUIRLINGER

07 82 46 99 57

christelleguirlinger@live.fr

12 place des martyrs
33000 BORDEAUX

Diplômée en management d'entreprises et commerce du vin, je me suis spécialisée dans la gestion de projets dans le secteur viticole, et notamment dans l'oenotourisme. Passionnée par l'univers du vin, j'ai obtenu le diplôme du WSET 3 en janvier 2021.

LANGUES

Français: langue maternelle
Anglais: professionnel
Espagnol: professionnel
Portugais: notions

INFORMATIQUE

Pack office
Wordpress
Réseaux sociaux

AUTRES INTÉRÊTS

Voyages: Amérique Latine, Australie, Asie du Sud-Est, Europe de l'O., Afrique de l'O.

Lecture, musique, sport, danse, histoire...

Gastronomie: 1 an d'expérience serveuse en restauration (Barcelone, Buenos Aires, Biarritz)

Vignoble: travaux en vert (Médoc), vendanges (Loire)

Expérience

Assistante marketing et commerciale, SBC, Langoiran - Juillet 2021 - Auj.

- Conception d'outils marketing
- Développement et suivi commercial
- Organisation d'évènements

Ouvrière polyvalente, Dom. les Carmels; Langoiran -Sept.2020-Juin 2021

Gérante; Bordeaux — Jan. 2019- Auj.

- Création et développement d'une société de mise en relation entre particuliers et professionnels de l'oenotourisme via la conception d'un carnet de route
- Étude de marché, développement de partenariats, élaboration circuits de visite
- Gestion administrative, juridique et financière

Guide accompagnateur, À la française; Bordeaux — Avril 2016 - Nov. 2018

- Accompagnement groupes (2-50 pax) dans le vignoble bordelais
- Animation d'ateliers de dégustation pour particuliers

Gestion de projet oenotourisme, Ch. d'Abzac; Abzac — Jan. - Déc. 2015

- Mise en place accueil à la propriété: étude de marché, gestion dossier ERP (MH), création circuit de visite, recherche de partenariats, élaboration outils de communication, organisation d'évènements, analyses et bilans
- Assistanat administratif: facturation, déclarations, etc.

Ass. marketing, Bodega Norton; Mendoza, Argentine - Mars-Oct. 2012

- Accueil, visite, conseil et vente de vin
- Gestion des plannings et réservations (25 000 pax/an)
- Conception, coordination et suivi d'évènements

Gestion de projet communication, Vignobles & Découvertes; Bayonne - Avril-Juin 2009

- Création site internet
- Prospection commerciale

Études

ACIFOP, Libourne - CAVES (Commercialisation Appliquée des Vins & Spiritueux), Octobre 2014 - Septembre 2015
IAE Pau-Bayonne, Bayonne - M2 Management International - Sept. 2010 - Juin 2013 dont spécialisation en Gestion d'Entreprises Agro-Industrielles lors d'un échange universitaire de six mois à Mendoza, Argentine
Dundee Business School, Dundee, Écosse - BA Business Studies - Sept 2009 - Juin 2010
IUT Bayonne, Bayonne - DUT Techniques de Commercialisation - Sept. 2007 - Juin 2009